

Avant toute chose...

1 Articuler sa vision du développement

- S'informer auprès du diffuseur des critères de programmation et du processus de sélection des œuvres de danse
- Réfléchir à la manière dont l'ensemble des actions en danse devrait profiter à la communauté
- Établir les grandes orientations des stratégies de développement à mettre en place

Au moment où la programmation se dessine...

2 S'appropriier chacun des spectacles

- Voir chacun des spectacles
- S'informer sur les compagnies et sur les artistes
- Échanger sur les spectacles avec les agents de compagnie ou les artistes eux-mêmes, ainsi qu'avec d'autres agents de développement
- Commencer à réfléchir aux différentes pistes pour le développement de public

Dès qu'un spectacle est confirmé...

3 Connaître les données pratiques

- Qui est la personne-ressource au sein de la compagnie pour les activités de développement de public?
- Quelles sont les disponibilités des artistes pour ces activités?
- Quel est l'échéancier de travail?
- Quel est le budget des activités?

S'assurer que les activités de développement de public fassent partie intégrante du contrat entre le théâtre et la compagnie (En définir les principaux engagements longtemps à l'avance : horaire des activités, cachet des artistes s'il y a lieu, etc.)

4 Recueillir les informations sur le spectacle

- Obtenir : résumé de l'œuvre, présentation de la compagnie, biographies des artistes, crédits, photos, vidéos, etc.
- Lire le plus d'informations possible sur le spectacle, consulter le site Internet de la compagnie
- S'informer des outils de promotion ou de développement que peut offrir la compagnie (matériel visuel, dossier d'accompagnement, entrevue sur vidéo, activités de développement de public déjà conçues, etc.)
- S'informer auprès des autres lieux qui ont accueilli ou qui accueilleront le même spectacle

Dès que la programmation est confirmée...

5 Définir sa vision, ses objectifs et ses stratégies

- Comment chacun des spectacles s'inscrit-il dans l'ensemble de la programmation (globale et de danse)?
- Comment chacun des spectacles s'inscrit-il dans la communauté?
- Quels sont les thèmes ou les aspects à considérer pour le développement de public autour de chaque spectacle et autour de la saison de danse?
- Quels sont les publics visés par les différents spectacles et les activités?
- Quels sont les personnes-ressources ou les organismes à contacter dans la communauté?

Les stratégies de développement de public, de communication et de mise en marché doivent être concertées. Il est temps de s'asseoir et de réfléchir avec tous les membres de l'équipe (direction artistique, communication, graphisme, billetterie, etc.)!

Tout au long de la saison (dès le lancement!)

6 Voir à la réalisation des activités

- De concert avec les compagnies, les autres membres de son équipe, les partenaires du milieu et d'autres agents de développement s'il y a lieu, voir à l'organisation des activités
- Prendre en charge la logistique et la promotion des activités (besoins techniques, déroulement, accueil, décoration, publicité, vente, etc.)
- Assurer un suivi rigoureux auprès de tous les intervenants et participants (animateurs, artistes, écoles, groupes) tout au long de la préparation et de la réalisation des activités
- Filmer ou photographier les activités
- Systématiser la cueillette d'informations sur l'appréciation des spectacles et des activités (commentaires verbaux, sondage écrit, etc.)

S'assurer que tous les services du théâtre (accueil, billetterie, technique, communication, administration, direction, etc.) maîtrisent l'information sur les spectacles et sur les activités longtemps à l'avance

À la fin de la saison (et aussi tout au long!)

7 Dresser un bilan de la saison de danse

- Archiver les outils promotionnels utilisés pour les activités ainsi que les photos ou les vidéos réalisés
- Tenir les statistiques de fréquentation pour chacune des activités
- Communiquer avec les compagnies pour vérifier l'appréciation de leur passage au théâtre
- Dresser un bilan de chacun des spectacles et de la saison globale, aux fins des rapports à la direction artistique ainsi qu'à La danse sur les routes du Québec

C'est le temps de mettre en lumière le travail réalisé pour la danse. Il faut le dire haut et fort!